

---

# *Cluster Africain Charbon Vert d'Afrique francophone*

---

Présentation



## LA FILIERE « CHARBON VERT »

- ODD N° 7 : « *Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable* ».
- L'accès universel à l'énergie n'est pas assuré
- Les populations vulnérables font face à la pauvreté énergétique

### Quelques faits

- 1,3 milliards de personnes n'ont pas accès à des services énergétiques
- 2,8 milliards de personnes doivent encore utiliser du bois de forêt
- Afrique du Nord : consommation comprise entre 17 kg et 57 kg par jour
- Seulement 20% de la main d'œuvre dans le secteur des énergies renouvelables sont des femmes

## LA FILIERE « CHARBON VERT »

- Le repérage des Initiatives Climat nous a permis d'identifier des producteurs de charbon vert
- Le charbon vert est fabriqué à partir de déchets végétaux et d'un liant



## Les techniques de production

- carbonisation
- broyage
- malaxage
- compactage
- séchage



## Les avantages du charbon vert

- Sur le plan écologique
- Sur le plan économique
- Sur le plan social
- Sur le plan sanitaire



# Cluster africain charbon vert : les services

## Objectif général

Contribuer au développement de la filière charbon vert en Afrique francophone

## Portage

Association Initiatives Climat

## Structure de fonctionnement

Des membres, un comité de pilotage et des coordinateurs

## Les services

**1** Capitalisation et diffusion des bonnes pratiques

**2** Echanges entre les producteurs (auto-fertilisation)

**3** Recherche & Développement

**4** Formation (pool de formateurs)

**5** Conseil et accompagnement des producteurs

**6** Travail de veille

**7** Appui financier

**8** Communication

## Cluster africain charbon vert : activités

### Services

### Activités

①

Réalisation d'un annuaire des producteurs

②

Organisation de rencontres internationales

③

Conception et édition d'un manuel technique

④

Organisation de formations collaboratives

Organisation de formations nationales

⑤

Création d'un incubateur virtuel

Conseils personnalisés à distance

⑥

Veille : équipements, producteurs, organisation, événements...

⑦

Recherche d'investisseurs et de bailleurs de fonds

⑧

Elaboration de supports de communication

[www.initiativesclimat.org](http://www.initiativesclimat.org)

[www.Facebook.com/InitiativesClimat](https://www.facebook.com/InitiativesClimat)

